



Tráfego Pago: Campanhas

Mosaico Planilhas · Comece aqui

Como abrir

Abra o arquivo **trafego-pago-controle.xlsx** no Excel (2010 ou mais novo), no Google Planilhas (Arquivo > Importar > Fazer upload) ou no LibreOffice. A primeira aba, **Comece aqui**, repete este guia.

Você só digita nas células **amarelas**. As brancas calculam sozinhas. A planilha já vem com exemplos para você ver funcionando: apague as linhas de exemplo (só as amarelas) e comece com os seus dados.

Passo a passo

1. Em Configurações, defina a meta de leads do mês, o custo por lead máximo e ajuste as plataformas e objetivos.
2. Em Resultados, lance uma linha por campanha e período (dia ou semana): investido, cliques, leads, vendas e receita.
3. A planilha calcula CPL, CPC, conversão e ROAS em cada linha e marca as campanhas acima do limite.
4. No Painel, escolha o mês e veja investimento, leads, CPL médio, receita e lucro.
5. Use as listas para pausar o que está caro e escalar as campanhas mais lucrativas.

O que tem em cada aba

Painel	Investimento, leads, CPL, retorno e gráficos por plataforma.
Resultados	Uma linha por campanha e período.
Configurações	Meta de leads, CPL máximo, plataformas e objetivos.

O que você ganha

- Custo por lead e por clique de cada campanha, comparados com o seu limite
- Retorno (ROAS) e lucro das campanhas no mês
- Investimento e leads por plataforma: Meta, Google, TikTok, LinkedIn

- Lista das campanhas com lead caro demais, para pausar ou ajustar
- Meta de leads do mês com barra de progresso

Dicas

- No Painel, escolha o mês e o ano no topo: todos os cartões e gráficos mudam juntos.
- Para ajustar listas (categorias, formas de pagamento, nomes), use a aba Configurações: os menus das outras abas se atualizam.
- Faça uma cópia de segurança uma vez por mês (Arquivo > Salvar como).

Dúvidas: WhatsApp (61) 98268-7190 · Mosaico Apps Tecnologia Ltda · CNPJ 69.588.947/0001-61. Uso pessoal ou na sua empresa; não é permitido revender o arquivo.